

ロータリーを 生き生きと表現しよう

ロータリアンのための「ボイス」と
ビジュアルアイデンティティのガイド



「人間が成し遂げたあらゆる業績の中で、
最も素晴らしいものは、
心と頭と手を完璧なまでに結集した
努力のたまものである」

— ポール・ハリス (ロータリー創設者)



目次

はじめに

- 4 はじめに
 - なぜイメージの向上が必要か
 - これまでの経緯
 - 私たちがすべきこと

ロータリーとは何か

- 5 これまでの歩み
- 6 価値観とエッセンス
- 7 ボイス

視覚的デザイン

- 9 視覚的ツールキット
- 10 ロゴと「誇りのシンボル」
 - 概要
 - カラーバリエーション
 - 「誇りのシンボル」使用法
 - 余白スペースと最小使用サイズ（印刷用・デジタル用）
 - クラブ、地区、ゾーン用
 - 不適切な使用例
- 18 カラーパレット
 - 概要
 - 色指定
 - 使用例
- 21 タイポグラフィ
 - ロータリー推奨のフォント
 - 使用例
- 23 写真による表現
 - テーマと被写体
- 24 アイコンとインフォグラフィック
 - 概要
 - 重点分野

視覚的要素とボイスを盛り込んだ作品

- 26 デザインの具体例
 - パンフレットの表紙
 - パンフレットの見開き
 - 縦位置のポスター
 - 横位置のポスター
 - パンフレット
 - 街頭広告
 - デジタルメディア
 - デジタルニュースレター

問い合わせ先

- 35 graphics@rotary.org
rilicensingservices@rotary.org

今後利用可能となるツール

後日、ツールとテンプレートがオンラインから入手可能となる予定です。クラブでつくるパンフレット、パワーポイント、その他の印刷物やデジタルコミュニケーションに新しいブランドを適用する上で、これらのリソースをお役立てください。

なぜイメージ向上が必要か

ロータリーは100年以上にわたり、会員の職業の知識やスキルを生かして地域社会に貢献してきました。しかし、このようなロータリーの活動は一般にはほとんど知られていません。「ロータリーとは何か」「ほかの団体とどう違うのか」「なぜロータリーは大切なのか」を理解してもらうという課題に直面する今、ロータリーを人びとに伝える方法を考え直す必要性が生じています。

2011年、ロータリーは、イメージ向上を目的とした数年間の取り組みを開始しました。その目的は、ロータリーに対する理解を促進すること、そして、現会員や入会見込者、寄付者、戦略パートナー、職員の関心とモチベーションを高め、行動を促すことです。

これまでの経緯

この取り組みは、ロータリーの魅力や独自性を定義することから始まります。世界各地で行われた調査の結果を基に、これまでに以下のことが行われました。

ロータリーのエッセンスを定義 他団体との違いを明らかにする

価値観を行動として表現 抽象的な言葉に具体性を与える

ボイスを確立 ロータリーの独自性を反映させる

明確で分かりやすい表現を使用 ロータリーは何をする団体か、どのように 参加できるのかを理解しやすくする

ビジュアルアイデンティティを リフレッシュ 伝統を引き継ぎながら、生き生きとした デザインに

私たちがすべきこと

ロータリーを生き生きと伝える上で必要なのは、すべてのロータリアンがロータリーの一員としての自覚をもつことです。

コミュニケーションする際に、ロータリアン一人ひとりが、ロータリーを守り、推進し、効果的に伝えることが重要です。

このガイドは、新しい視覚的要素やボイスを、いかにコミュニケーションの中に取り入れるかを説明した資料です。また、クラブでつくるパンフレットやプレゼンテーションなどの印刷資料やデジタルコミュニケーションに新デザインを適用するための新しいツールが、後日、オンラインで利用可能となる予定です。

ロータリーのイメージに統一性をもたせることにより、ロータリーへの認識が高まり、ロータリー内外すべての人びとにロータリーの体験を生き生きと感じてもらえることができるでしょう。

過去に例のないイメージ調査と見直し

ロータリーの独自性をわかりやすく、魅力あるかたちで伝える

全世界で調査が行われ、以下の3つの点が明らかに。

調査で得られた洞察を基に、私たちは誰か（責任あるリーダー）、何をするのか（人と人をつなげる）、なぜ大切なのか（世界中の地域社会に貢献）を定義し、これを魅力ある表現や言葉で伝える方法を検証。

ロータリアンは社会的・倫理的に
責任あるリーダーである



リーダーを、肩書きではなく、
「考え方」や行動で定義

「人と人とのつながり」は、
これまでロータリーの原動力であり、
今後もそれは変わらない



人と人とのつながりや地域社会に
根ざした組織であることを強調

単なる世界的影響ではなく、「世界中の
地域社会に影響を与える」のが
ロータリーである



ロータリーだからこそ可能な影響力
（世界中の地域社会に持続可能な
変化をもたらす）を強調

「価値観」とは？

組織のあらゆる行動の土台となる信念を表すのが「価値観」です。

ロータリーの価値観

これらの価値観は、ロータリーの基本理念（使命、四つのテスト、ロータリーの目的など）に根づいています。

これまで使われてきた抽象的な言葉に具体性を与えることにより、これらの価値観がなぜ重要なのか、どのような行動に結びつくのかを、わかりやすく伝えることができます。

「エッセンス」とは？

「ロータリーは何をする団体か」を簡潔に表したのが「エッセンス」です。

ロータリーでは…

- さまざまな国、文化、職業のリーダーが結びつき、
- アイデアを広げながら、
- 世界中の地域社会のために行動している。

価値観

価値観をどう実践するか

親睦と世界理解



生涯にわたる友情をはぐくむ

倫理と高潔さ



約束を守り抜く

多様性



多様な考え方を取り入れる

職業の専門性 奉仕とリーダーシップ



リーダーシップと職業の 専門知識を生かして 地域社会の問題に取り組む

「ボイス (Voice)」とは？

人に個性や性格があるように、組織にも個性や性格があります。これを表現するために用いるトーンやスタイルが「ボイス」です。

ボイスの重要性

ロータリーは他に類のない存在です。この個性をコミュニケーションや体験の中で相手に感じてもらうには、私たちが常に同じ「ボイス」を使うことが大切です。そうすることによって、口頭での説明や会話、文章、視覚的デザインでボイスを意識し、一貫したロータリーの個性を表現できます。

どのように適用できるか

話し、書き、デザインする際に、ロータリーのボイス特性（賢明さ、思いやり、粘り強さ、行動を促す力）を指針としてください。各種の視覚的ツール（写真やインフォグラフィック）を活用すれば、さらに生き生きとロータリーの個性をকাশき出すことができるでしょう。ビジュアルアイデンティティ要素の使用に関する詳細は、9～25ページをご覧ください。

ロータリーのボイス

意味

相手に与えるべき印象

賢明さ

多業種のリーダーであるロータリアンは、物事をさまざまな角度から捉え、他とは違った方法で地域社会の問題を解決できる。また、洞察力と見識に富んでいる。

博識
洞察力
自信

思いやり

共感する心がなければ、世界の難題に立ち向かうことはできない。ロータリアンは、人びととの対話や絆を大切にしている。

思いやり
誠実さ
親身

粘り強さ

ロータリアンは、自国や海外の問題に長期的な解決をもたらすために、粘り強く活動している。ロータリアンは、明確な目的意識と不屈の信念をもっている。

果敢
明確な目的意識
勇気

行動を促す力

地元や世界の人びとをつなぎ合わせ、地域や世界に変化をもたらしたいという願いから、ロータリアンは、人びとに行動を促し、希望と熱意を分かちあう。

前向き
希望
ビジョン

ボイスをメッセージに適用した例
を2つご紹介します。

例	ボイスの応用前	ボイスの応用後	効果
入会見込者向けの 勧誘用資料	<p>ロータリーは、世界に会員のいる国際的な組織で、地域社会での奉仕活動、平和推進、ポリオ撲滅、奨学金など、さまざまな素晴らしい活動を行っています。</p> <p>詳しくはロータリーのウェブサイト (rotary.org) をご覧ください。</p>	<p>ロータリーでは、さまざまな国、文化、職業の人びとが知識とスキル、そして「こころ」を持ちよって、街づくり、青少年の育成、平和推進、人道的支援などに取り組んでいます。</p> <p>職業人リーダーのネットワークに参加しませんか。詳しくはお近くのロータリークラブにご連絡ください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 前向きな姿勢、行動志向、相手の行動を喚起 ● 思いやり (心) と知性 (知識とスキル) のバランス ● 考え方と行動でリーダーシップを定義 ● 活動実績を強調 ● 行動を促す明確なメッセージ
Rotary.orgからの抜粋	<p>ロータリー創立記念日</p> <p>ロータリー創立108周年は、ポリオ撲滅におけるこれまでのロータリーの成果を称える年であるとともに、撲滅に向けたさらなる誓いを立てる年でもあります。政府にポリオ撲滅支援を呼びかけるアドボカシー活動についてご覧ください。</p>	<p>豊かな歴史を祝い、新たな歴史をつくる</p> <p>108年にわたるロータリーの奉仕の歴史を祝う今年、私たちがなすべき仕事はまだ残っています。ポリオ撲滅を成し遂げるために、あなたの力を貸してください。ポリオの撲滅まであと少し。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 関心を引くような見出し (説明調ではない) ● ロータリーの不屈の精神を強調 ● 思いやりと親密感 (「私たち」「あなた」といった言葉の使用) ● 行動を呼びかける言葉

同色系の中にゴールドを加えて、 統一感、明確な目的、 積極性を表現

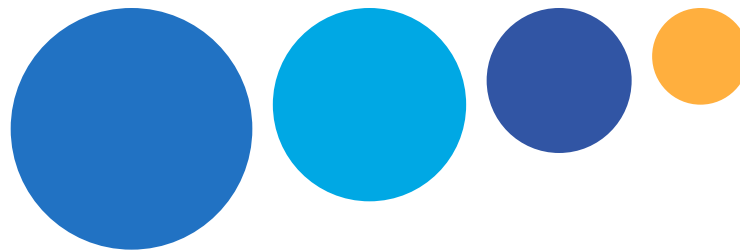
視覚的ツールキットには、ロータリーの視覚的イメージを構築するための基本的な要素が含まれています。

これには、ロゴのほか、ロータリーの基本色で構成されるカラーパレット、タイポグラフィ、アイコンとインフォグラフィックの見本、写真による表現の例などが含まれます。

柔軟で調和のとれたデザインができるように吟味されたこれらの要素を組み合わせることにより、ロータリーの積極的なリーダーシップ、不屈の精神、思いやりの心を生き生きと表現します。

カラーパレット p. 18~20

ロータリーの第一基本色



第二基本色



パステルカラー



中間色



写真による表現の例 p. 23

交流・協力するロータリアン



地域社会で活動するロータリアン



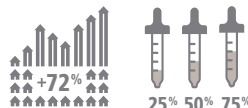
象徴的表現



アイコン p. 24



インフォグラフィック p. 24



タイポグラフィー p. 21~22

和文ゴシック体

大見出し
中見出し
小見出し
強調
本文

欧文ゴシック体

Frutiger
for subheads,
secondary nav,
info graphics,
and lockups
Light Italic
Roman Italic
Bold Italic
Black Italic
Ultra Black

和文明朝体

中見出し
小見出し
強調
本文

欧文明朝体

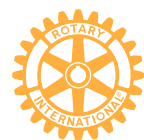
Sentinel
for body text,
secondary heads,
captions,
and callouts
Light Italic
Book Italic
Medium Italic
Semibold Italic
Bold Italic

ロゴと「誇りのシンボル」 p. 10-17

ロータリーの公式ロゴ



「誇りのシンボル」



ロゴと 「誇りのシンボル」 概要

視覚的デザイン

ロータリーのロゴが進化

新しい公式ロゴには、「Rotary」という文字と徽章（歯車）の両方が含まれています。「Rotary」の文字は、常に徽章の左に表示されます。この公式ロゴを、可能な限りどの資料にも表示してください。

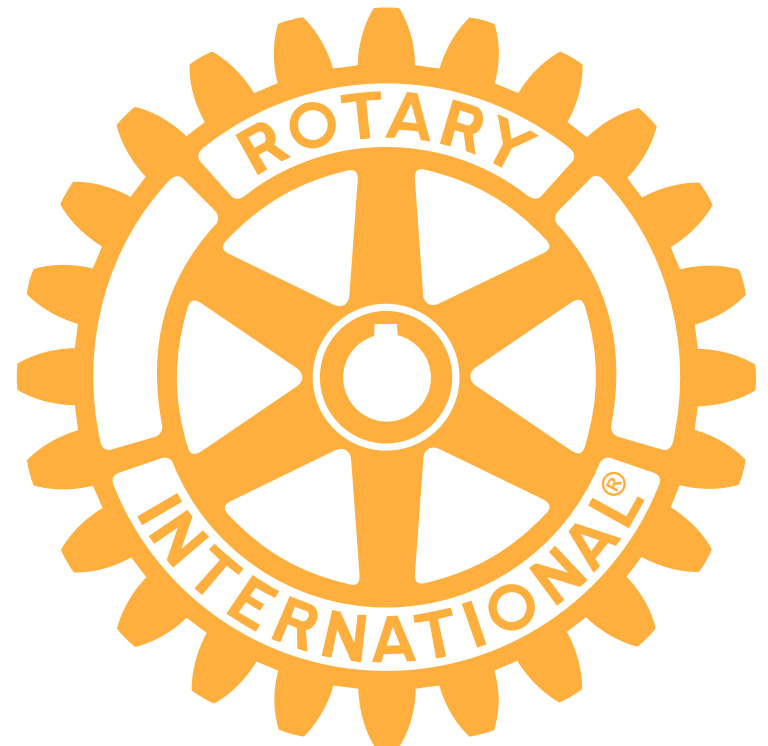
「誇りのシンボル」と呼ばれるグラフィックは、インパクトを強めるために使用するデザイン要素です。ただし、「誇りのシンボル」のみを単独で使用することは認められていません。必ずロゴと一緒にご使用ください。

ロゴの一貫性を維持することは、極めて重要です。「Rotary」の文字と徽章の配置と比率は、常に本ガイドラインの指定に従ってください。改造や変形は一切認められません。

公式ロゴ



「誇りのシンボル」



ロゴ カラーバリエーション

視覚的デザイン

フルカラーで表示されるロータリーのロゴが正式なロゴであり、これを使用することが推奨されています。デジタルメディアの画面や印刷資料をつくる場合は、必ずこのロゴを使用してください（少なくとも2色刷りで複製すること）。2色刷りができない場合を除き、徽章は常にロータリーゴールドで複製してください。

ロゴに使用する色を変えたり、代替色を使ったりしないでください。

ロゴの単一色のバリエーションには、ブラック、ロータリーアズール、白抜き（反転）の3種類があります。これらは、1色刷りの場合、または複雑な背景の上に入れる場合に使うことができます。

読みやすく、背景色とのコントラストが最もはっきりとする色のバージョンを選ぶことが大切です。背景が薄い色または白の場合はポジティブ、濃い色の場合は反転としてください。

ロータリーカラーのメタリックバージョンも、特別な場合に使うことができます。詳細は、カラーパレットに関するセクション（18～20ページ）でご覧ください。

ポジティブ（背景が淡色または白の場合のみ）

フルカラー



ロータリーロイヤルブルー

ロータリーゴールド

Rotary



Rotary

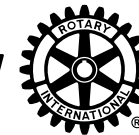


単一色

100%ブラック

100%ロータリーアズール

Rotary



Rotary



反転（背景が濃い色の場合のみ）

フルカラー



単一色（100%ホワイト）

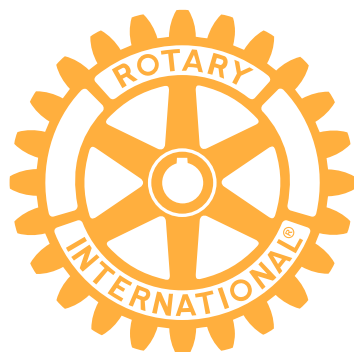
「誇りのシンボル」 カラーバリエーション

視覚的デザイン

ロータリーの「誇りのシンボル」は、フルカラーでの印刷または表現ができない場合を除き、常にロータリーゴールドで複製してください。

「誇りのシンボル」のバリエーションには、ブラック、ロータリーアズール、白抜き（反転）の3種類があります。これらは、1色だけを使っての印刷または表現する場合にのみ使うことができます。

ロータリーゴールドのメタリックバージョンも、特別な場合に使うことができます。カラー構成に関する詳細は、18～20ページをご覧ください。



ロータリーゴールド

フルカラーで表現する場合

濃色画像の背景



淡色画像の背景



無地の背景

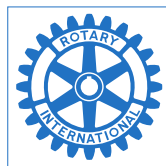


1色だけを使って表現する場合

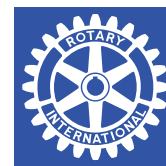
白黒



ロータリーアズール



単色無地または単色画像の背景に白抜き（反転）



「誇りのシンボル」 使用法

視覚的デザイン

大きく表示

重要性の高いコミュニケーションには、ロータリーの存在感をアピールするために、このグラフィックを大きく表示してください（サイズの詳細は14～15ページを参照）。

必ずロゴとともに使用

「誇りのシンボル」は、常に公式ロゴと一緒に使用してください。「誇りのシンボル」はロゴとは異なり、単独での使用は禁じられています。

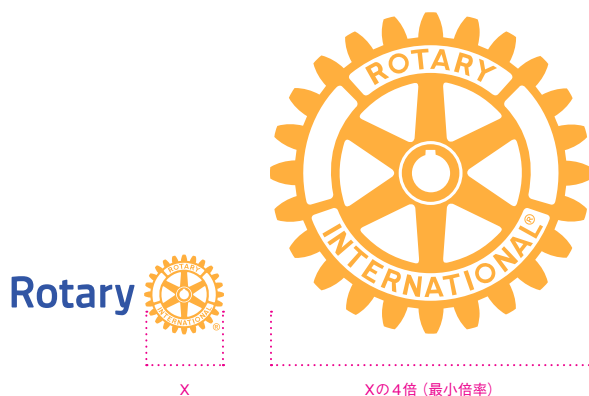
使いすぎない

「誇りのシンボル」は、表紙や単独ページの推進用資料（ポスターや広告など）に使うと効果的ですが、使いすぎるとその効果が薄れてしまいます。そのほかのところ（表紙以外のページや、ホームページ以外のウェブページなど）で多用することは、極力避けてください。

色のオプションについては、12ページをご覧ください。

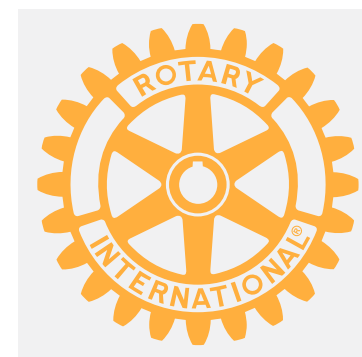
サイズ

「誇りのシンボル」とロゴのサイズ比較



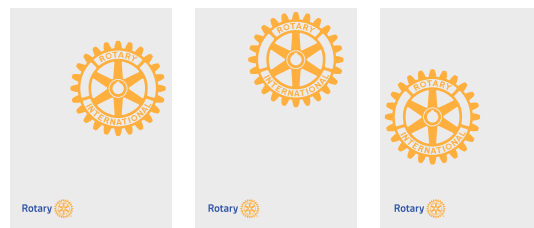
不透明度

背景が無地の場合は不透明度100%

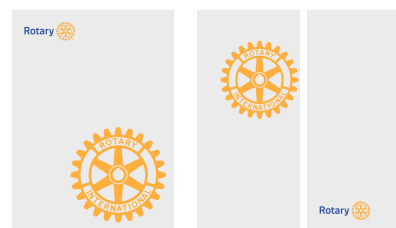


使用例（「誇りのシンボル」は常に、ロゴの近接位置に表示。ただし、並べて使用しないこと）

単独ページの資料



複数ページ（表紙と裏）



ロゴと 「誇りのシンボル」

余白スペース

印刷用の最小使用サイズ

視覚的デザイン

「ボイス」とビジュアルアイデンティティ
ロータリーのガイドライン

2013年8月21日

14

ロゴと「誇りのシンボル」

印刷用の最小使用サイズ

ロゴ

最小使用サイズ: 13mm

最大使用サイズに制限はありません



13mm

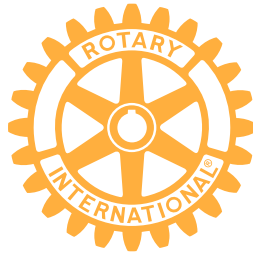


「誇りのシンボル」

最小使用サイズ: 近接位置にある

ロゴに使われている徽章の4倍

最大使用サイズに制限はありません



52mm

(正式なロゴに使われている徽章13mm×4)

余白スペース



ロゴの周りには、ロゴ中の
「R」の文字の高さと同じ
余白スペースを入れる必
要があります。

ロゴと 「誇りのシンボル」

余白スペース

デジタルメディアの

最小使用サイズ

視覚的デザイン

「ボイス」とビジュアルアイデンティティ
ロータリーのガイドライン

2013年8月21日

15

ロゴと「誇りのシンボル」

デスクトップ／ラップトップ用の最小使用サイズ

モバイル／タブレット用の最小使用サイズ

ロゴ

最小使用サイズ: 60px

最大使用サイズに制限はありません



60px

Rotary



80px

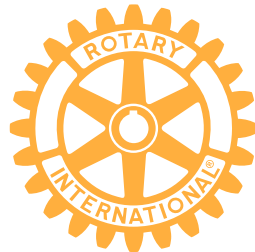
Rotary



「誇りのシンボル」

最小使用サイズ: 近接位置にあるロゴに
使われている徽章の4倍

最大使用サイズに制限はありません



240px

(正式なロゴに使われている徽章60px×4)

120px

(簡易ロゴに使われている徽章30px×4)

320px

(正式なロゴに使われている徽章80px×4)

160px

(簡易ロゴに使われている徽章40px×4)

簡易ロゴ

デジタルメディアで小さく表示する場合

最大使用サイズ:

60px未満 (デスクトップ／ラップトップ)

80px未満 (携帯端末／タブレット)



30px

Rotary



40px

Rotary



最小使用サイズ:

30px未満 (デスクトップ／ラップトップ)

40px未満 (携帯端末／タブレット)

余白スペース



ロゴの周りには、ロゴ中の
「o」の文字の高さと同じ
余白スペースを入れる必
要があります。

クラブ、地区、 ゾーン用

クラブ、地区、ゾーンが作成する資料や通信物に表示するロゴには、クラブ名、地区番号、ゾーン番号を必ず入れる必要があります。その際には、このページにある指針に従ってください。

後日、クラブの名入りロゴを作成するのに役立つツールを提供する予定となっております。ロータリーの免許取得業者も、クラブ名（地区番号、ゾーン番号）入りのロゴが表示されたロータリー商品を製造できるようになります。

ロータリークラブ

クラブは、右の例にならない、クラブ名を入れてロゴを表示してください。クラブで作成する資料や通信物に、公式ロゴのみを単独で使うことはできません。

推奨されている使用例は、ロゴの「Rotary」の文字が上に来る形です（右の推奨例を参照）。

英語でクラブ名を表示する場合は、2つの代替例も可能です（右の代替例1、2を参照）。

ロゴの「Rotary」の文字と徽章（歯車）の位置と比率を変えるべきではありません。

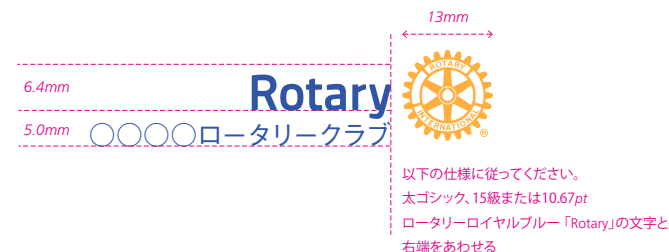
地区とゾーン

同じように、地区やゾーンが資料や通信物を作成する場合も、地区番号またはゾーン番号入りのロゴを使う必要があります（公式ロゴのみを単独で使うことはできません）。

仕様は上記のクラブ用と同じです。

ロータリークラブ用

推奨例（日本語）



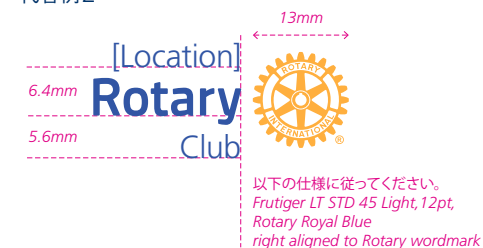
推奨例（英語）



代替例1



代替例2



地区・ゾーン用

地区



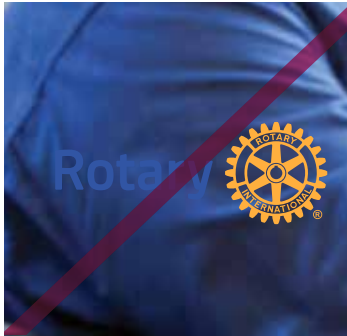
ゾーン



ロゴと 「誇りのシンボル」 不適切な使用例

視覚的デザイン

ロゴの不適切な使用例



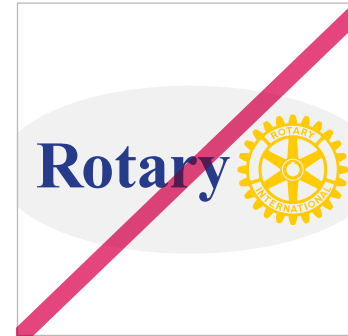
ロゴとのコントラストが不十分な背景色には使用しない。



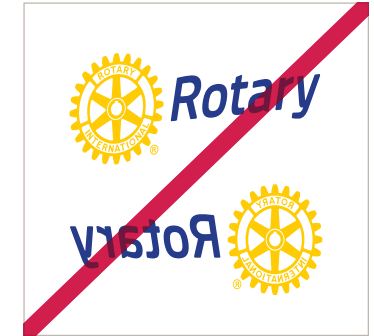
フルカラー印刷の場合は単1色のロゴを使用しない。



ロゴの文字に中抜きや影付きなどの飾りは使わない。ほかの図柄を徽章に使用しない。(ほかのグラフィック要素と組み合わせない)。



誤ったフォントを使用しない。「®」のマークを削除しない。図形の中にロゴを配置しない。

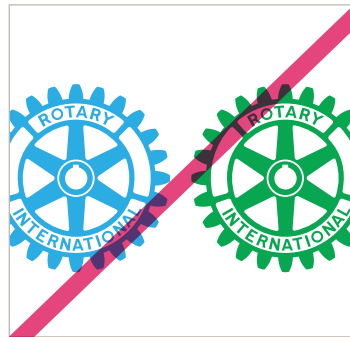


ロゴをゆがめたり、反転させたり、配置を変えたりしない。

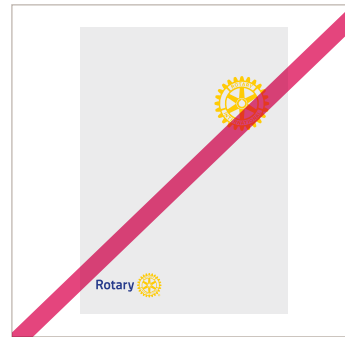
「誇りのシンボル」の不適切な使用例



「誇りのシンボル」は常に全体を表示し、トリミングしない。



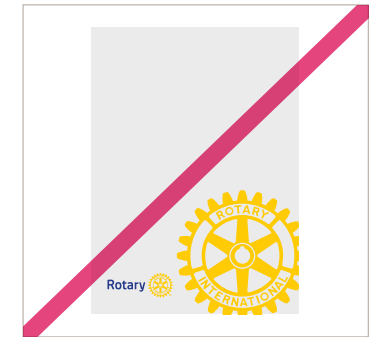
ロータリーカラー以外の色、または12ページに指定された色以外のロータリー・カラーを使用して複製しない。



ロゴのサイズとの比率が正しくない。



文字が読みにくくなったり、全体がぼやけるような使い方はしない。



ロゴと「誇りのシンボル」を並べて表示しない。

概要

「賢明」「思いやり」「粘り強さ」「行動を促す力」を備えたロータリアン。これらの特徴を表現する方法として、特定の色を集めたパレットが用意されています。

主要となるロータリーの第一基本色は、3種類の**ブルー**と、**ゴールド**の4色です。統一性のある外観と雰囲気を維持するため、この4色をパレット内のほかの色より頻繁に使います。ロータリーアズールを最優先とし、ロータリースカイブルーとロータリーロイヤルブルーはロータリーアズールとのコントラスト、または、その部分を際立たせるために使います。ロータリーゴールドは、アクセントとして使用します。

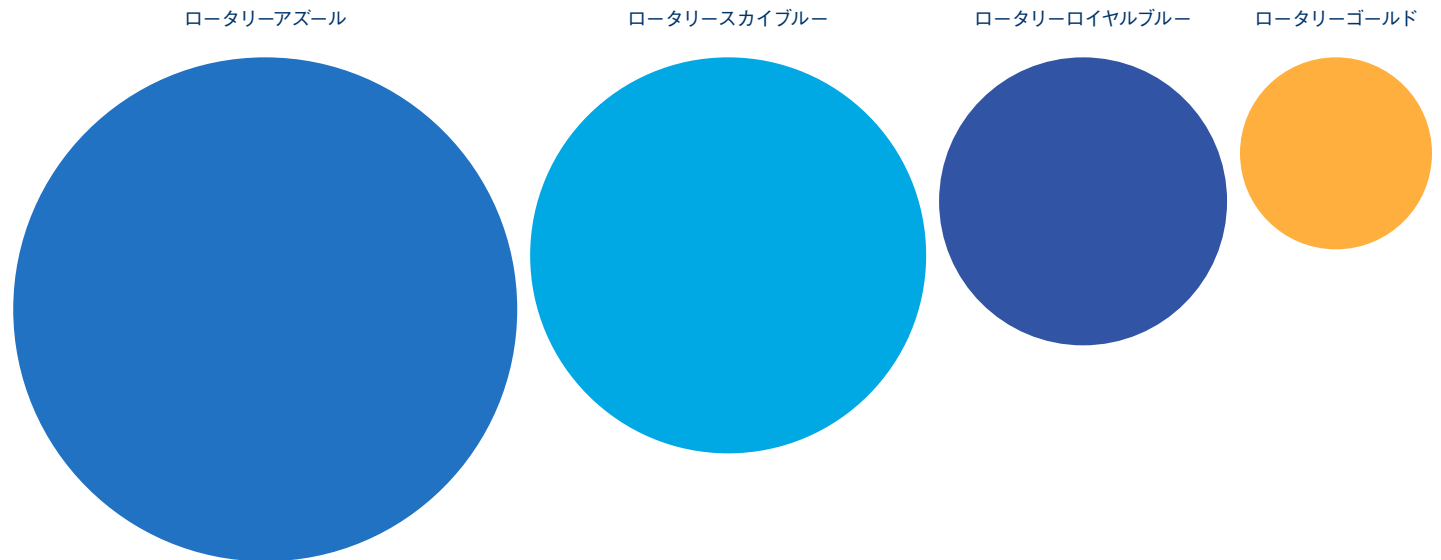
第二基本色は、要素を強調するため、または一連の情報の中で特定のものを際立たせるために、必要な場合にのみ使います。頻繁に使うのは避けます。

パステルカラーと中間色は、背景、レイアウト、情報の優先順位などを決める際に、色があまり支配的にならず、柔軟なデザインができる利点があります。

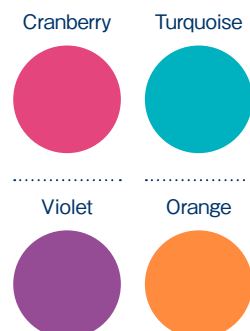
これらの色は、互いの要素が引き立つよう慎重に選ばれたものです。網掛けはせずに、100%の不透明度で使用してください。

特殊な目的には、これらの色に近いメタリックカラーを使ってもかまいません（例：標識や襟ピンの模型を制作する場合や、招待状、表彰状、賞状などに金属箔を使用する場合）。

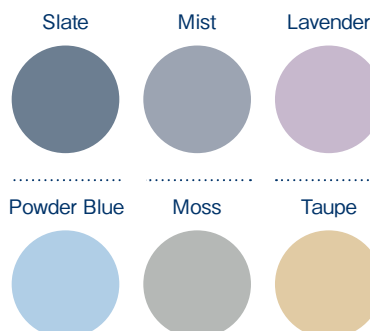
ロータリーの第一基本色



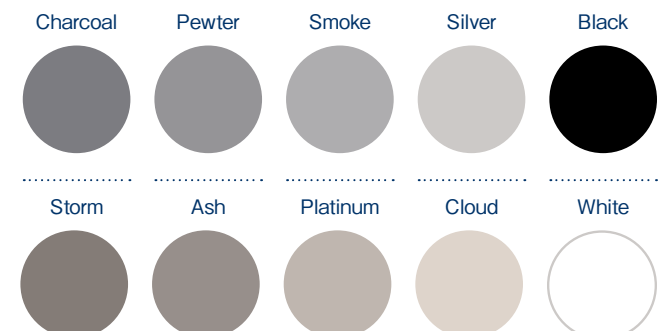
第二基本色



パステルカラー



中間色



カラーパレット 色指定

視覚的デザイン

ロータリーのカラーパレットを使用する際は、必ずこのページに記載されている正しい色指定を適用してください。

これらの色は、網掛けして透明度を変えたり、濃淡を調整したりしないでください。

本ページにある色指定は、すべて以下の媒体で使用するためのものです。(印刷には、コート紙 (C) 非コート紙 (U) 両方を記載)

Pantone™ (PMS) (特色)
4色プロセス CMYK
デジタル画像 RGB
ウェブ ヘックスカラーコード

最新の色見本を入手するために、Pantone™の色見本のダウンロードまたは購入を希望する場合は、Eメール (graphics@rotary.org) で、ご連絡ください。

ロータリーの第一基本色



ロータリー
アズール

PMS 2175C
C99 M47 Y0 K0
PMS 2175U
C99 M53 Y0 K0
Hex #005daa
R0 G93 B170



ロータリー
スカイブルー

PMS 2202C
C96 M0 Y6 K0
PMS 2202U
C94 M0 Y6 K0
Hex #01b4e7
R1 G180 B231



ロータリー
ロイヤルブルー

PMS 286C
C100 M80 Y9 K2
PMS 286U
C100 M92 Y9 K2
Hex #00246c
R0 G36 B108



ロータリー
ゴールド

PMS 130C
C0 M26 Y100 K0
PMS 129U
C0 M20 Y100 K0
Hex #feb11
R254 G189 B17

第二基本色



Cranberry

PMS 214C
C0 M100 Y22 K0
Rubine RedU
C0 M100 Y22 K0
Hex #d91b5c
R217 G27 B92



Turquoise

PMS 7466C
C90 M0 Y38 K0
PMS 7466U
C88 M0 Y27 K0
Hex #009999
R0 G153 B153



Violet

PMS 2070C
C57 M91 Y0 K0
PMS 2070U
C54 M99 Y0 K0
Hex #872175
R135 G33 B117



Orange

PMS 2018C
C0 M68 Y95 K0
PMS 2018U
C0 M58 Y95 K0
Hex #ff7600
R255 G118 B0

パステルカラー



Slate

PMS 2165C
C68 M43 Y30 K9
PMS 2166U
C68 M46 Y30 K13
Hex #687d90
R104 G125 B144



Mist

PMS 2162C
C40 M23 Y18 K1
PMS 2162U
C42 M26 Y18 K4
Hex #9ea6b4
R158 G166 B180



Lavender

PMS 665C
C17 M20 Y0 K8
PMS 665U
C17 M20 Y0 K8
Hex #c6bcd0
R198 G188 B208



Powder Blue

PMS 290C
C25 M4 Y5 K0
PMS 545U
C28 M4 Y0 K0
Hex #c9dee9
R201 G222 B233



Moss

PMS 7537C
C36 M23 Y34 K0
PMS 7537U
C36 M23 Y30 K0
Hex #a7aca2
R167 G172 B162



Taupe

PMS 7501C
C13 M16 Y35 K0
PMS 7501U
C13 M16 Y35 K0
Hex #d9c89e
R217 G200 B158

中間色



Charcoal

Cool Gray 11C
C48 M22 Y24 K66
Cool Gray 11U
C15 M0 Y0 K60
Hex #58585a
R88 G88 B90



Pewter

Cool Gray 8C
C23 M11 Y13 K41
Cool Gray 8U
C10 M0 Y0 K50
Hex #919295
R145 G146 B149



Smoke

Cool Gray 5C
C0 M0 Y0 K33
Cool Gray 5U
C0 M0 Y0 K33
Hex #bcbdc0
R188 G189 B192



Silver

Cool Gray 2C
C14 M10 Y13 K0
Cool Gray 2U
C14 M10 Y16 K0
Hex #e7e7e8
R231 G231 B232



Storm

Warm Gray 10C
C51 M46 Y55 K19
Warm Gray 10U
C51 M46 Y45 K19
Hex #675d58
R103 G93 B88



Ash

Warm Gray 7C
C41 M34 Y44 K4
Warm Gray 7U
C41 M38 Y37 K8
Hex #958d85
R149 G141 B133



Platinum

Warm Gray 3C
C25 M22 Y32 K0
Warm Gray 3U
C25 M22 Y28 K2
Hex #c5c1bb
R197 G193 B187



Cloud

Warm Gray 1C
C15 M12 Y17 K0
Warm Gray 1U
C15 M12 Y17 K0
Hex #e6e5d8
R230 G229 B216



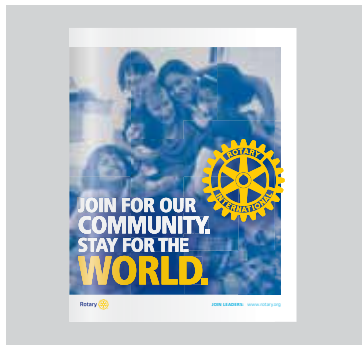
Black

C0 M0 Y0 K100
Hex #000000
R0 G0 B0



White

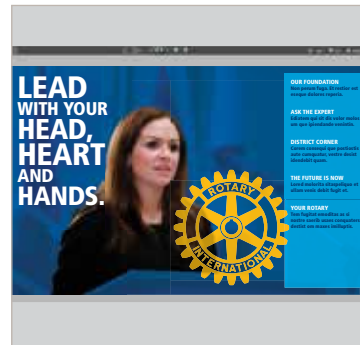
C0 M0 Y0 K0
Hex #ffffff
R255 G255 B255



ロータリーゴールドは、ところどころで色のアクセントをつけるために使う。



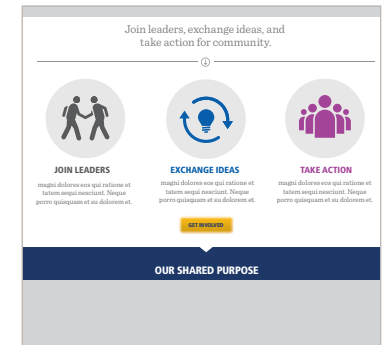
見出し、アイコン、ボタンを、カラーパレットにある色を使って、際立たせる。



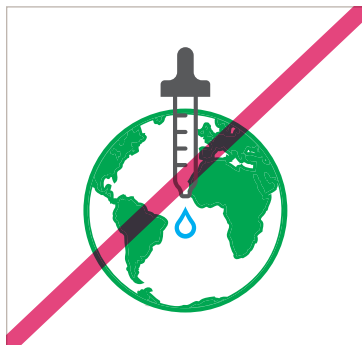
ページの主要となる色として、ロータリーの第一基本色に含まれている各ブルーを使用する。



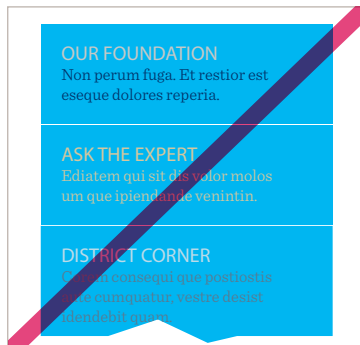
第二基本色は、視覚的要素を際立たせるために使い、ページを支配しないようにする。



中間色と空白は、バランスをとるため、または表示を見やすくするために使用する。



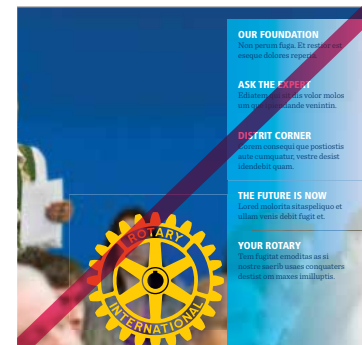
ロータリーのカラーパレットにない色は使わない。



コントラストが不十分で読みにくくなるような色を文字表示に使わない。



色の組合せがけばけばしくならないようにする。大きな面積を占める部分にはロータリーカラーを使用する。



グラデーションをかけない。



カラーパレットの色は網掛けして透明度や濃淡を変えたり、調整したりしない。

ゴシック系和文フォント

太い書体は、タイトル、大見出しや中見出しなど、細い書体は本文、キャプションなどに使う。その他、二次的ナビゲーションやインフォグラフィック、ロータリーのロゴと組み合わせで使ったり、識別子としても使用できる。

**ヒラギノ
角ゴシックW8**
あいうえおかきくけこさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

見出ゴMB31
あいうえおかきくけこさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

太ゴB101
あいうえおかきくけこさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

中ゴシックBBB
あいうえおかきくけこさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

明朝系和文フォント

太い書体は、中見出しや小見出しなど、細い書体は本文、キャプションなどに使う。その他、吹き出しや識別子としても使用できる。

見出ミンMA31
あいうえおかきくけこさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

太ミンA101
あいうえおかきくけこさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

リュウミンL
あいうえおかきくけこさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

ゴシック系欧文フォント

太い書体は、すべて大文字でタイトルや大見出し、主要なナビゲーションに使う。細い書体は中見出しや小見出し、二次的ナビゲーションやインフォグラフィック、ロータリーのロゴと組み合わせで使ったり、識別子としても使用できる。

FRUTIGER LT STD
ABCDEFGHIJKLMabcdefghijklm1234567890
47 Light Condensed 57 Condensed
67 Bold Condensed 77 Black Condensed
ABCDEFGHIJKabcdefghijk12345678
45 Light 46 *Light Italic* 55 Roman
56 *Italic* 65 **Bold** 66 **Bold Italic**
75 Black 76 Black Italic
95 Ultra Black

欧文代替フォント 上記の欧文フォントが使用できない場合に使われます。

OPEN SANS
ABCDEFGHIJKabcdefghijk1234567890
Condensed Light *Condensed Light Italic*
Condensed Bold
ABCDEFGHIGHabcdefgh12345678
Light *Light Italic* Regular *Italic*
Semibold *Semibold Italic*
Bold Bold Italic
Extra Bold Extra Bold Italic

ARIAL NARROW
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Zabcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345
Regular *Italic Bold Bold Italic*

Georgia
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz1234567890
Regular *Italic Bold Bold Italic*

上記フォントの購入については、graphics@rotary.orgまでお問い合わせください。

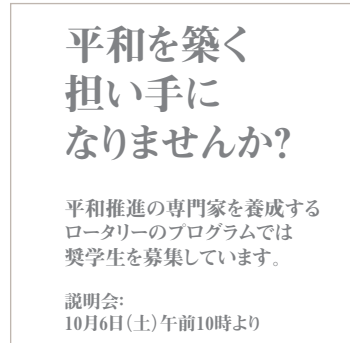
明朝系欧文フォント

主に本文に使う。その他、中見出しや小見出し、キャプションや吹き出し、識別子としても使用できる。

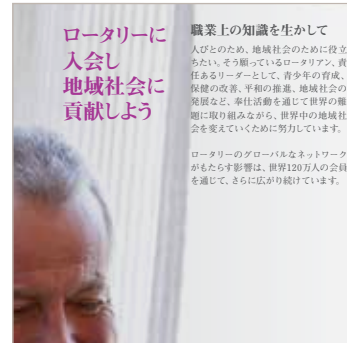
Sentinel
ABCDEFGHIGHabcdefgh1234567890
Light *Light Italic* Book *Book Italic*
Medium *Medium Italic* Semibold
Semibold Italic Bold Bold Italic
Black Black Italic



強調するために、その部分だけ大きなサイズのフォントを使う。その場合、行間は統一する。



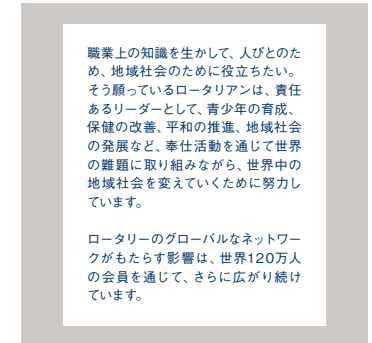
太字の明朝体はサブタイトルや、本文の抜粋にも使用できる。



強調のために太字を使用する。



太字のゴシック体を、特に大きく強調したい吹き出しやデータ表示に使用する。



基本的に本文には明朝体がふさわしいが、デザイン的に映えると判断する場合などには、ゴシック体を使ってもかまわない。



欧文書体でタイトルや大見出しを入れる場合、アルファベットはすべて大文字を使うようにする。



行間や字間を空けすぎない。行間を詰めすぎたり、ばらばらにしない。平体や長体、斜体など、文字を大きく変形させることはしない。



タイトルや大見出しには、基本的にゴシック体を使う。



本文には、基本的に細字を使う。



コントラストが不十分で、読みにくくなるような色で文字を表示しない。

テーマと被写体

写真による表現は、人と人とのつながりや、地域社会、コミュニティに焦点を当てたものにします。

できる限り、民族的、年齢的に多様な複数のロータリアンを含めた構成とし、個人の写真は、プロフィールまたはストーリーの主人公以外の場合には避けるようにします。

屋内写真は、天井、古い照明器具、非難口標識などの、見栄えの良くない物がはっきり見えないよう、背景をぼかすか、できる限りシンプルなものにします。

受益者を撮影する場合は、ロータリアンと積極的に交流している、またはその場に積極的に参加している様子を写し、偶然その場にいたかのように見えないようにします。

写真を選択、または撮影する際は、以下のような点を考慮してください。

- 報道的または論説的な視点（その場を目撃した人の観点）
- あるがままの自然なポーズや肖像
- 現実的で、自然で、心を引かれる表情
- 積極的なリーダーシップや活動成果を表現
- 仲間意識、友情、温かみ、祝賀の雰囲気をとらえた写真
- 動きや勢いを感じさせる
- 深みのある、カラーまたは黒白写真
- 被写界深度が浅く、特定の人物または物体に焦点を合わせた写真（例：人だかりの中にいる特定の人を写す）
- 広角写真
- 自然な背景や現実の風景（肖像写真用の無地の背景やスタジオ写真用の背景でないもの）

ひとつとなって交流するロータリアンの姿

一人のロータリアン



小人数のロータリアン



大人数のロータリアン



地域社会のために行動するロータリアンの姿

一人のロータリアン



小人数のロータリアン



大人数のロータリアン



受益者とともに



ロータリアンなし



象徴的または概念の表現



アイコンと インフォグラフィック 概要

視覚的デザイン

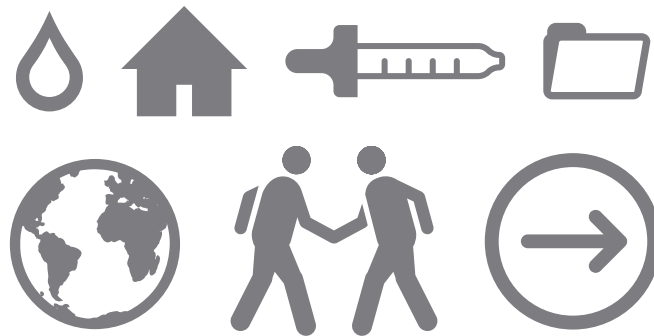
アイコンやインフォグラフィックを選択、または作成する際は、シンプルで、現代的で、情報が伝わりやすいものにします。

アイコンは、ロータリーの徽章との統一感を図るため、円形を基本とします。

アイコンやインフォグラフィックは、情報を表示したり、ページ移動を伝えたりする際の印として使用し、ロゴとしては使用しないでください。

アイコン

一般的な例



分類の枠組み

リーダーの
ネットワークへ



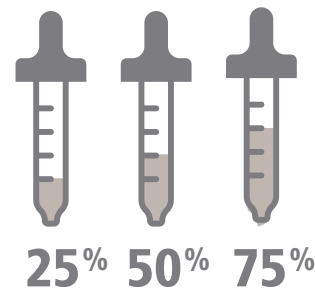
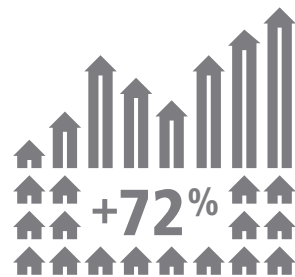
行動する



アイデアを広げる



インフォグラフィック



重点分野

ロータリーは、世界でロータリアンが取り組んでいる緊要なニーズと課題を反映した、6つの重点分野を特定しました。右にあるアイコンはそれぞれ、以下の各重点分野のシンボルです。

- 1 平和と紛争予防／紛争解決
- 2 疾病予防と治療
- 3 水と衛生
- 4 母子の健康
- 5 基本的教育と識字率の向上
- 6 経済および地域社会の発展

これらのアイコンは常に、6つ一緒に、均一な色とサイズで表示します。色はカラーパレットの中間色の中から1色だけを選びます。

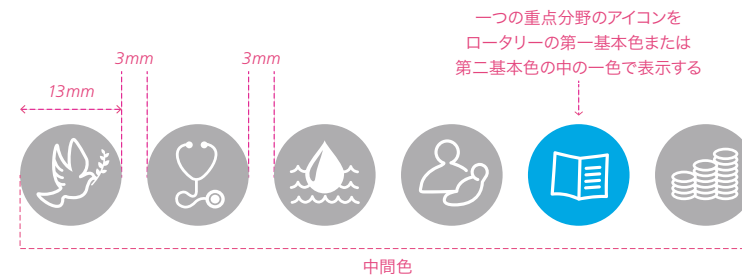
ただし、特定の重点分野に注目する際は、その特定分野のアイコンは、ロータリーの第一基本色または第二基本色の中からいずれか1色を使って強調し、残りは中間色の1色で表示します。

すべての重点分野を同時に扱う際は、6つのアイコンを第一基本色または第二基本色の中から、1色を選び表示します。

同じ資料の中では、上記いずれか1色のうち、常に同じ色を使って表示してください。

6つの重点分野を、色分けしないでください。
また、円のサイズを不均等にしたり、円を変形したりしないでください。

水平表示



垂直表示



二列表示



最小表示サイズ

印刷用



デジタル表示： パソコンのスクリーン用



デジタル表示： 携帯端末／タブレット用



アイコンは常に円形。色は、左記のルールに則って、ロータリーのカラーパレットから選ぶこと。

デザインの具体例 パンフレットの表紙

視覚的要素とボイスを盛り込んだ作品

「ボイス」とビジュアルアイデンティティ
ロータリーのガイドライン

26



地域の絆を強める

「地域社会に貢献したい」そして「同じ関心をもつ人びとと知り合いたい」というのが、ロータリー入会者の共通のトピック。また、クラブ同士とより密接な関係をも、これらを通じて互に貢献度が高まっていきます。

あなたは、なぜロータリーに入会したいのですか。

クラブで、またロータリアンとして、何をしたいとお考えですか。

ロータリーが世界にもたらすインパクト

地球上の知識を生かして、人びとのため、地域社会のために役立つ。そう願っているロータリアンは、責任あるリーダーとして、多岐にわたる活動、世界の平和、教育の発展、地域社会の発展など、社会活動を通じて世界の諸問題に取り組むなか、世界中の地域社会を変えていくために努力しています。

ロータリー・ガバナーは本ネットワークがもたらす影響は、世界120万人の会員を通じて、さらに広がっています。

ロータリー 賛成の取り組みのために、共通の目的に向けてロータリアンが協力するならば、その影響の大きさは計り知れません。世界の他のロータリアンに受託されているロータリー「End Polio Now」やそのほか社会福祉活動への貢献もこれらに類しています。

ロータリアンは、ロータリーの「経済」の発展と社会と高度な文明に、個人から、地域や世界のために日々貢献しています。

ロータリーの会員は世界に120万人。このネットワークの豊富なリソースを生かして、水、保健、教育などの問題に取り組み、地域社会の平和と発展をめざして活動しています。

トルコ：水と電気の水の供給と衛生を促すため、グループ・バザール建設など、2,500万人の生活に影響するのに対し、ロータリーは人々の生活を改善する。水と衛生の分野に貢献する教育者を派遣した。

Mama Cukureciロータリー・クラブトルコとEnd Polio Nowロータリー（トルコ）

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ウガンダ：「社会福祉使（Adopt a village）」のためのグループ・バザール建設、教育の発展、道路（バザール）の建設、水のシステムの開発、保健を助けるための保健師トレーニングなど、20万人の生活に影響するのに対し、ロータリーは人々の生活を改善する。水と衛生の分野に貢献する教育者を派遣した。

Kampala Northロータリークラブ（ウガンダ）、第3406地区（東部アフリカ）（ウガンダ）

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

インドネシア：経済と地域社会の発展を促進するために、グループ・バザール建設など、20万人の生活に影響するのに対し、ロータリーは人々の生活を改善する。水と衛生の分野に貢献する教育者を派遣した。

Cristal Palace & Palomoranロータリークラブ（インドネシア、第4430地区）（インドネシア）

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

四つのテスト

実行はこれによってから

- 1 真実かどうか
- 2 他人に害があるか
- 3 経済と生活を破壊するか
- 4 人々の心に受け入れられるか

平和と紛争予防
／ 紛争解決

疾病と衛生と予防

水と衛生

母子の健康

基本的教育と
職業向上

経済と地域社会
の発展

クラブの広さを紹介ください
blog.rotary.org

ゲイツ財団と 協力して 寄付の効果を “3倍”に!

ロータリーとゲイツ財団は
ボリオリ撲滅活動を後援するため
パートナーシップを拡大。
寄付に対するゲイツ財団からの上乗せの機会
を最大限に利用しましょう!

ボリオ情報ははこちら
ENDPOLIODOWN.ORG
 ご寄付はこちらから
ROTARY.ORG/JA/CONTRIBUTE

上乗せの仕組み

2013〜2018年、ボリオ撲滅のためにロータリーがWHOとユニセフに寄せる寄付に対して、ビル・アンド・メリンダ・ゲイツ財団が2倍の額を上乗せします(上限は、その寄付者毎に毎年500万米ドルまで)。たとえば、25万ドルの寄付であればこの上乗せが可能になるでしょう。

皆さまからの
ご寄付
US\$25 + **US\$50**

ゲイツ財団による
上乗せ

**合計寄付額
US\$75**



黄色は
ボリオ



白色は
ワクチン

150

ボランティア用の
ベスト
子供撲滅活動の従事者
とボランティアが、
子供と一目で分かるように、
ボリオのロゴやボリオは
黄色のベストを身にま
つきます。

75

ワクチンを運搬
する子供用ベリン
ダンのポリオワクチ
ンの容器を保管に、
毎日に消毒作業を
必要とされます。

600

予防接種を受けた
子に授けられる
黄色い紙板を必要と
する。識別するために、紙の
ペグで小指に印をつけ
ます。

撲滅まで 「あと少し」

野生ボリオウイルス帯菌国は
わずか3カ国

アフガニスタン
ナイジェリア
パキスタン

残るはあと
1%

ボリオ撲滅はこれまで99%減
少しましたが、撲滅活動が困難な
地域での予防接種を継続するに
は、力強い後援の一助が必要と
されています。

子どもたちをボリオ
から守るために





Rotary
Club [of/for] [Location]

行動しよう : www.rotary.org

ロータリーの 食料品寄贈活動

10月6日(土) 午前10時より

包装された加工食品を寄贈してください。
ボランティアが回収します。



2014年
シドニー国際大会

2014年 シドニー国際大会

2014年の第105回ロータリー国際大会は、2014年6月1～4日、オーストラリアのシドニーで開催されます。シドニーでお会いし、「ロータリーを实践し みんなに豊かな人生を」の2013-14年度テーマを実現しましょう。国際都市のシ

ドニーは、東西を結ぶ一つの拠点です。街中ではシドニー・オペラハウスやハーバーブリッジの壮観な建造物を楽しみ、都市部から足を延ばすと光あふれるビーチやブルーマウンテンの大自然を満喫できます。大会前の3日間

と、大会後の1日間は、ニューサウスウェールズ州政府から提供される無料の公共交通機関サービスを利用して、さまざまな場所を訪れることができます。

Rotary  

アイデアを広げよう : www.rotary.org

デザインの具体例

横位置のポスター

視覚的要素とボイスを盛り込んだ作品

「ボイス」とビジュアルアイデンティティ
ロータリーのガイドライン

2013年8月21日

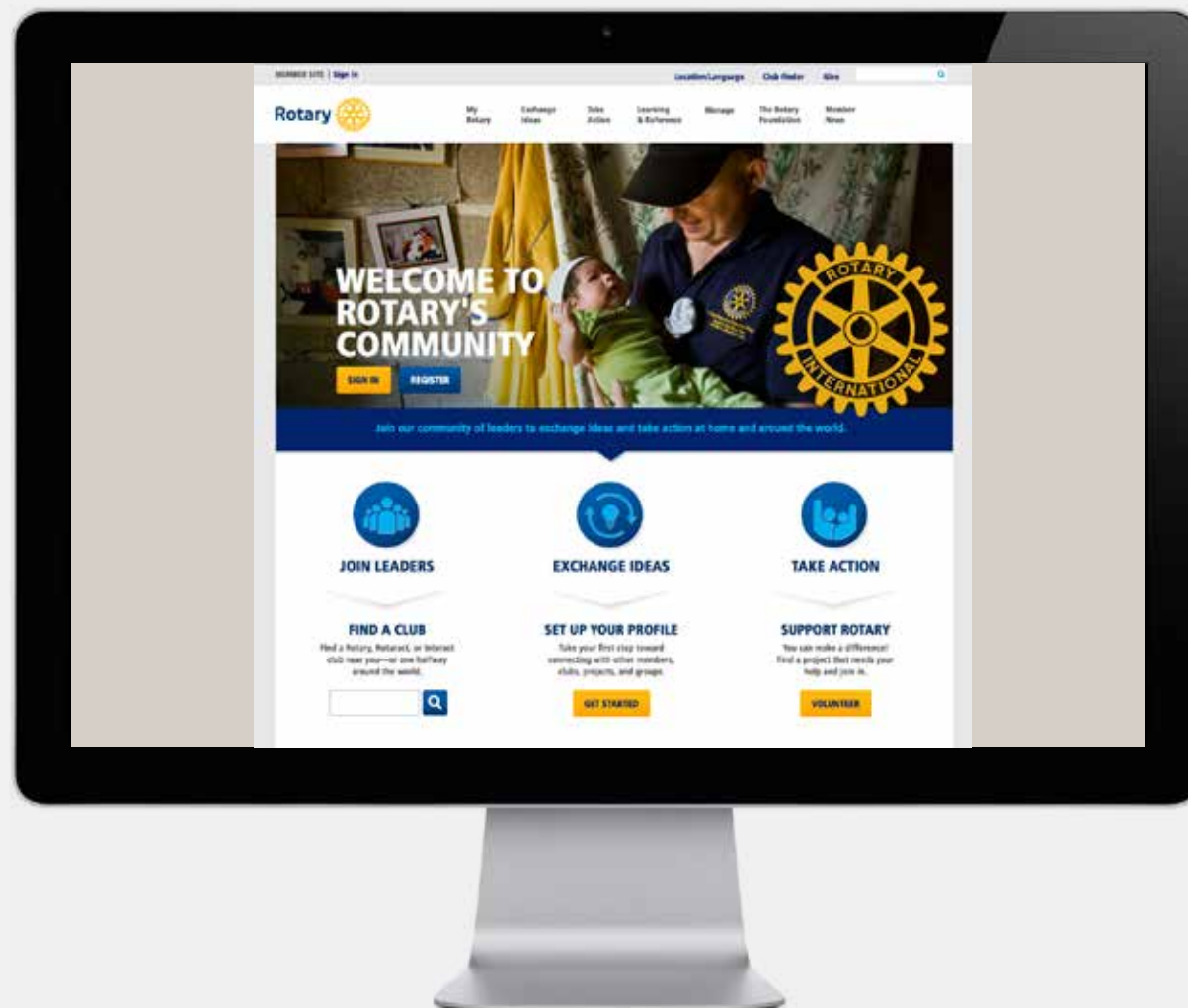
29





JOIN LEADERS,
EXCHANGE
IDEAS
AND TAKE
ACTION
FOR COMMUNITY.







ROTARY LEADER

Rotary

CLUB ROTARIO
GUATEMALA SUR

1967-2007
40
AÑOS

地区のコーナー
新補助金モデルに備え、
実行項目リストをチェックしましょう

私たちの財団
長期的インパクトを評価・測定して、
持続可能性のあるプロジェクトを
実施しましょう

専門家に聞く
職業研修チームの選び方

未来が今に変わるとき
プロジェクトの持続性を高めるには

クラブ相談室
グローバル補助金への移行

グローバル補助金を利用して遠隔地にある学校を支援する、グアテマラ・スール・ロータリー・クラブ会員のホルヘ・オーフランクさん（右）。ミルナ・ベレスさん（左）やPróximos Pasos学校の校長とも協力しています。グアテマラにおけるグローバル補助金の成功例は、ロータリーのウェブサイト（www.rotary.org）からご覧ください。

ハウツーの紹介

補助金パートナーのを見つけ方

モザンビークのロータリアンは、学校の衛生設備の改善と水タンクの設置を行うプロジェクト（55,100米ドル）の援助国側提唱者を必要としていました。地区の連絡先を参照したところ、デンマークのクラブが実施国側提唱者を探していることを知りました。

「私たちのクラブは、ちょうど財団補助金を利用したプロジェクトを実施したいと考えていました。新しい補助金モデルの試験クラブだったため、ほかの試験地区のクラブを探しました」と話すのは、スカンダーボーク・ロータリー・クラブ（デンマーク）のスタイン・シーレンベックさんです。両クラブがパートナーとしてつながり、グローバル補助金を申請して、プロジェクトを実施しました。受益者側の学校と現地の業者が新しい設備の管理と維持を引き受けることに合意し、補助金の要件である持続可能性も満たされました。

国際奉仕プロジェクトの実施における パートナー探しに役立つヒント

ソーシャルメディアを利用する

ロータリアンがアイデアを紹介し合い、プロジェクトへの支援を募るために利用されているRIの「リンクトイン・グループ」に加わる。また、個人やクラブのフェイスブック・ページを利用して、補助金パートナーを募ることもできます。

ガバナー・エレクトと相談する

国際協議会に出席するガバナー・エレクトにパートナーを見つけてもらう。

RI国際大会を利用する

国際大会へ出席する地区内の会員に、プロジェクトのリストを持ち帰るようお願いし、パートナー探しに役立てる。RI国際大会は、プロジェクトの協力関係を築く絶好の機会です。



プロジェクト・フェアを訪れる

世界中のロータリー地区が毎年実施しているプロジェクト・フェアでは、国際親善が深められるだけでなく、奉仕プロジェクトでのパートナーを見つけることができます。今後のフェアに関する情報は、rotary.service@rotary.orgまでお問い合わせください。

ウェブサイトを検索する

地区のウェブサイトを検索し、クラブや地区による合同プロジェクトのパートナーを見つける。

ロータリーの新ウェブサイトを利用する

間もなく一新されるロータリーのウェブサイトでは、パートナーとなるクラブや地区を見つけたり、プロジェクトに役立つリソースを集めるために、会員同士がつながる機能が利用できます。詳しい情報は、rotary.service@rotary.orgまでお問い合わせください。

「ROTARY LEADER」について

2013年7月 第4巻、第1号

ロータリー・クラブと地区の役員向けの電子出版物、「RotaryLeader」は、英語、日本語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、韓国語、ポルトガル語、スペイン語で発行されます。発行者: Rotary International, One Rotary Center, 1560 Sherman Avenue, Evanston, IL 60201-3698 USA.

ウェブサイト www.rotary.org/ja ファックス 1-847-866-9732
電話 1-847-866-3000

受信のお申込み 「Rotary Leader」の受信は、www.rotary.org/ja/rotaryleaderからお申し込みいただけます。受信料は無料です。

投稿 「RotaryLeader」では、記事として掲載できるクラブと地区の活動（募金、広報、奉仕プロジェクト、会員増強など）の話題を求めています。原稿、写真、連絡先等は、Eメールで rotary.leader@rotary.org までご送信ください。多くの原稿が寄せられるため、すべてを掲載することはできませんのでご了承ください。

編集責任者 Janis Young
編集主任 Janice S. Chambers
グラフィックデザイナー William Moran
執筆 Daniela Garcia, Vanessa Glavinskis, Arnold Grahl, Dan Nixon, Antoinette Tuscano
写真 Alyce Henson, Monika Lozinska
コピーエディター Heather Antti, Beth Duncan
校正 Kelly Doherty, Susan Hyland
翻訳 国際ロータリー 日本語課

著作権 ©2013年国際ロータリー「Rotary International」（「国際ロータリー」）と「Rotary Leader」のロゴは、国際ロータリーの登録商標および知的財産です。無断複写・転載は禁じられています。ロータリー刊行物とウェブサイトの編集者は自由に記事を再掲することができます。



問い合わせ先

ガイドラインに関する問い合わせ

一般的な問い合わせや、Pantone™の色見本の購入／ダウンロード、ロータリーのフォントの購入についてのお問い合わせは
graphics@rotary.orgまで

免許（ライセンス）に関するお問い合わせ

ロータリー徽章入り商品の製造・流通・販売についてのお問い合わせ（ロータリー徽章入り商品を募金活動用に販売する場合を含む）は
rilicensingservices@rotary.orgまで